



Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

**Pressestelle**

Tel +49 (0)611 / 44 75 53-14

Fax +49 (0)611 / 44 75 53-33

Mail [presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de)

[www.zzf.de](http://www.zzf.de)

Abdruck honorarfrei.  
Belegexemplar erbeten.

Wiesbaden, 9. November 2017 / pmf 2617

## Tierschutzkampagne *Wir fürs Tier*: Wettbewerb um die schönsten Motive

### ***Wir fürs Tier*-Kampagne ist erfolgreich im Handel angekommen / Einladung zum Motivwettbewerb des ZZF / Drei Preise in zwei Kategorien**

Die Tierschutzkampagne *Wir fürs Tier* des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) ist sowohl von ZZF-Mitgliedern als auch von Geschäften, die nicht Mitglied sind im ZZF, gut angenommen worden: Rund 700 Märkte und Heimtierpflegesalons haben ihre Teilnahme bekundet. Sie zeigen mit Hilfe des *Wir fürs Tier*-Signets sowie Kampagnen-Flyern, Aufstellern und Plakaten, dass sie sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit Tieren einsetzen.

### **Motiv-Wettbewerb für Kampagnen-Teilnehmer**

Um dieses Engagement in der Politik und der breiten Öffentlichkeit bekannter zu machen, hat der ZZF einen Motivwettbewerb um die beste Präsentation ausgeschrieben. Teilnahmeberechtigt sind alle Kampagnen-Teilnehmer. Sie machen ein Foto von ihrer *Wir fürs Tier*-Präsentation in ihren Geschäften oder zeigen ihre besonders gelungene Online-Werbung. Die WZF GmbH und der ZZF werden die eingereichten Fotos und Screenshots dazu verwenden, um auf der *Wir fürs Tier*-Website, über soziale Medien und Pressearbeit zu zeigen, woran Tierhalter die Teilnehmer erkennen können.

### **Drei Preise in zwei Kategorien**

Kampagnen-Teilnehmer können an zwei Kategorien teilnehmen:

**„*Wir fürs Tier* online“:** Durch Screenshots und die Angabe von Hyperlinks wird die Platzierung von *Wir fürs Tier* in Social Media und der Website präsentiert.

**„*Wir fürs Tier* im Geschäft“:** Mit Hilfe von Fotos wird gezeigt, wie die Kampagne im Fachgeschäft/ dem Hundesalon/ im Zuchtbetrieb vorgestellt wird. Dabei kann es sich beispielsweise um ein Beratungsgespräch mit Kunden oder eine innovative Präsentation handeln.

Zur Teilnahme muss eine E-Mail mit dem Betreff „*Wir fürs Tier* – Mein schönstes Motiv“ an [presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de) gesendet werden. Einsendeschluss ist der 13. Dezember, die drei Gewinner der jeweiligen Kategorie werden im Anschluss durch das Los ausgewählt. Genauereres kann den Teilnahmebedingungen unter [www.wirfuerstier.de/motivwettbewerb](http://www.wirfuerstier.de/motivwettbewerb) entnommen werden.



# PRESSE - INFO

## aus der Heimtierbranche

---



Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

**Pressestelle**

Tel +49 (0)611 / 44 75 53-14

Fax +49 (0)611 / 44 75 53-33

Mail [presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de)

[www.zzf.de](http://www.zzf.de)

Abdruck honorarfrei.  
Belegexemplar erbeten.

In beiden Kategorien werden folgende Preise ausgegeben: Der Gewinner erhält einen mydays-Wertgutschein über 500€, der zweite Preis ist ein Staubsaugroboter und der Drittplatzierte gewinnt eine GoPro Actionkamera. Wer nicht zu den sechs Gewinnern zählt, bekommt für seinen Fachbetrieb vier Gutscheine für Tagestickets der Interzoo 2018 in Nürnberg geschenkt. Die Gutscheine sind nur für Fachbesucher einsetzbar.

### ***Wir fürs Tier* - die Kampagne der Heimtierbranche**

*Wir fürs Tier* ist eine Initiative des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF) für den Tierschutz in der Heimtierbranche. Sie wurde auf der Grundlage der Heidelberger Beschlüsse des ZZF entwickelt.

Alle Teilnehmer der Heimtierbranche sind eingeladen, sich an der Initiative *Wir fürs Tier* zu beteiligen. Weitere Infos und das kostenlos verfügbare Kampagnenmaterial sind unter [www.wirfuerstier.de](http://www.wirfuerstier.de) erhältlich.

**Pressekontakt:**

Antje Schreiber

Telefon 0611 447553-14

Marie-Christin Gronau

Telefon 0611 447553-15

[presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de)

